

从浙江省绩效评价看“双高计划”建设

黄达人

2024.4 南宁





- 董刚校长的“胁迫性”邀请。



一、从财政角度看“双高计划”



	中央财政	地方财政	自筹（行业）
金职	2.3	2.5	2.18
机电	2.3	2.5	2.317
杭职	1.08	2.7	1.5
宁职	1.25	4.85	2.4
温职	0.48	0.56	4.78
经济	0.36	0.3	2.23
商业	0.19	0.18	2.46
建设	0.48	0.4	2.39
旅游	0.31	0.28	1.96
艺术	0.15	0.18	1.06



二、关于“双高计划”的建设成就



- 一、浙江省绩效评价总体情况
- 1. 任务完成情况：15所学校周期建设任务完成都非常出色。成千上万个数据，只有一个学校的一个项目没有完成，其余都完成或超额完成。显示了建设任务圆满完成。
- 2. 学校自评分：99.0-100。
- 3. 经过了审计：根据《专项审计报告》，资金到位率指标、资金预算执行率指标、资金使用合规性指标、项目管理指标均可以直接赋满分。
- 4. 服务对象满意度：计算出五个满意度的平均值，学校间差距在0.5分以内。



- 二、四所“双高校”典型案例
- 案例1：金华职业技术学院（成军副校长提供）
- 金华职业技术学院地处浙江中西部，金华经济总量在浙江地级市排名7/11，区域经济具有“小企业、大集群”的鲜明特征。
- 在金华“打造国际枢纽城、奋进现代都市区”的奋力赶超进程中，金华职院扎根区域、持续打造高水平职业教育服务区域经济高质量发展的“金职模式”。
- 尤其“双高”建设五年，在办学体系上“拓局”，在产教融合的体制机制上“破题”，在三教改革的关键能力上“强核”，在国际化的格局效应上“赋能”，在职教研究的提升引领上“立标”，创造了“三线城市办一流高职学校”的“金华现象”。



- 其中：在实体化的产教融合上解题破题，关键改革实现重大突破，获得国家教学成果一等奖，在服务发展作出重大贡献，下沉县域举办校区、产业学院和附属职校，学生当地就业比例增幅超**30%**，新建科技创新平台**32**家，技术服务到款**1.39**亿元，开展培训项目**4000**余项，培训学员**167**万人天。
- 近年来金华职院年度办学经费预算基本保持在**7.5**亿元左右，其中社会服务、技术研发的到款占到了**22%**左右。



- 案例2：温州职业技术学院（方益权书记、童卫军委员提供）
- 1. 主动嵌入产业集聚区办学，打造技术技能人才培养高地
- 学校实施“中心引领，多点协同，一体推进”的校地融合发展战略，嵌入产业集聚区主动下城沉县域办学，以招生县域当地生源不低于50%，毕业生就业留地率不低于50%的服务贡献为支撑，撬动县级政府投资超过30亿元，瑞安市和永嘉县给予学校每年每生5000元的奖补支持。
- 学校毕业生就业率连续18年超98%就业质量、薪酬水平、企业用人满意度稳居全省高职院校前列。



- 中心校区：凸显示范引领作用。动态优化专业结构，新增新能源装备技术、工业互联网应用等**10**个新专业。重塑实训教学场景，校企**1:1**投入共建全国高职院校首个贯穿“设计、制造、商贸”的数字产业链的数智综合体，适应数字化背景下创新人才培养要求。
- 瑞安学院：创建国家级市域产教联合体，增设汽摩配、新能源汽车技术等专业方向，服务中国汽摩配之都，助推县域产业升级，毕业生留瑞率连续五年超**65%**，获瑞安市政府**1000**万奖补。



- 永嘉学院：深化区域中高职一体化培养，推进“一地式一体化”办学，增设泵阀等专业方向，服务中国泵阀之乡，首届泵阀专业毕业生100%留在永嘉就业，大幅提升职业教育社会认可度，拉动当地中职招生分数提高80分。
- 设计学院：牵头成立全国鞋服行业产教融合共同体，是全国首个入驻省省级特色小镇的高校，建设全国首个纺织服装教育学会人才培养基地，依托鞋类设计与工艺高水平专业群助推瓯海时尚智造小镇培育千亿时尚智造产业集群。



- 2. 立地研发升能级，打造技术创新服务与成果转化全国典范
- 学校秉持“研发-创新-转化”的“立地式”科技创新发展理念，有组织推进“科教融汇”，服务新质生产力培育与发展壮大，科技创新服务与成果转化能力位居全国高职院校前列。
- 一是提质科技研发平台，显著增强科技研发实力。
- 学校拥有国家、省、市、校四级研发平台59个；科研等社会服务总经费超2亿元，年人均科技到款超8万元；授权发明专利801项，发明专利授权数位列全国高职院校第1；以第一完成单位获浙江省科技进步一等奖、中国发明协会创业成果奖一等奖和第十五届中国商业联合会服务业科技创新奖一等奖各1项。



- 二是实施科技服务万企，明显增进科技服务能力。
- 依托运营的温州市企业综合服务平台，打通科技创新供给侧与需求侧，精准服务企业超**20**万家，助企增效超**93**亿元，学校运营的温州市企业综合服务平台荣获**2019、2022**年国家中小企业公共服务示范平台称号，三次获评“高职院校服务贡献典型院校”。
- 三是提升创新创业平台，显著提高师生双创能力。
- 近五年获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、“挑战杯”创业大赛金银奖等国家级大赛奖项**150**余项，德国红点奖等国际奖项**60**余项。



- 四是升格成果转化平台，明显提升成果转化成效。
- 成立了名创启博温职技术转移转化（温州）有限公司，近五年，科技成果转化**730**项，转化额**1942.46**万元，截止**2023**年**12**月，专利转让数名列全国所有高校（包含普通本科）第**36**位、全国高职院校**第一**。



- 案例3：浙江交通职业技术学院（陈凯校长提供）
- 学校聚焦支撑行业高质量发展，建设职教“交通强国”第一校。“双高计划”十大改革发展任务与《交通强国建设纲要》九大任务紧密结合，构建同频共振、同向发力的“联接键”，为中国交通走在国际前列培养一线大国工匠。
- 聚焦服务支撑“交通强国”建设，学校在2022年获得了“交通强国”省级优秀试点项目，经过迭代升级后，成果申报了交通部交通职业教育交通强国专项试点，全国仅十项。
- 在这个过程中，形成了具有浙江辨识度的交通特色高水平技术技能人才培养高地，为全国行业办学高职院校探索出了一条高质量发展的实现路径。



- 面对产业发展、技能升级以及数字转型的时代浪潮，学校聚焦智慧公路建设场景，从传统交通“本体”技术出发，将新一代信息技术“赋能”技术深度融合、创新升级，通过细分行业、应用场景的技术技能，构建产教融合、科教融汇的新时代交通新基建智慧公路技术技能培养与服务体系。
- 面向交通新基建，学校以打造智慧公路人才培养高地为重点任务，推进现代通信、物联网、大数据等新一代信息技术与交通运输深度融合发展，以道路与桥梁工程技术专业为核心专业，以现代通信技术、物联网应用技术专业为数字化底座，整合智能网联汽车、工程造价专业应用服务对接，将道路基础设施、智能化车辆、运行支撑系统三者深度融合，形成智慧公路“建管养运”的全流程数字化转型。



- 道路与桥梁工程技术专业群具体在建设过程中，聚焦专业课程体系改革，形成服务行业数字化转型升级的模块化课程体系实践的2.0版本，强化公路基建与信息技术的融合程度，从建设管理到实际应用逐步加深，真正做到底层共享、中层融通、高层互选。



- 案例4：浙江经贸职业技术学院（林锋副校长提供）
- 浙江经贸职业技术学院作为全国供销系统唯一一所入选国家“双高计划”高职院校，在依托行业、服务战略中始终坚持“服务区域经济、服务三农发展”的办学定位。
- 聚焦现代农业商贸流通领域，数字赋能为农服务，围绕农产品销售难、农民技能弱等需求和难题，以需求为导向创新“农民点菜、学院送餐”社会服务模式，打造“一学院一智库两平台”。
- 以“服务人才培养、服务行业发展，服务科技创新”为主线，推动供销行业特色人才培养、领衔供销行业智库建设、开展科技服务与供销文化传承教育，不断丰富办学内涵与特色，引领供销职业教育高质量发展。



- 1. 推进行业特色学院建设，引领系统院校人才培养。
- 以农村经营管理、茶艺与茶叶营销等专业为骨干设立合作经济学院，按照“校社联动、分类施策、育训结合”的改革思路，组织开展专业目录修（制）订，承接教育部《专业简介》《专业教学标准》修（制）订任务，构建复合型农经人才培养模式和电子商务人才培养模式，全面推进农经专业人才和农村电商人才培养改革的研究与实践，提高专业建设与产业发展适配度，多形式培养供销行业发展急需的人才。



- 2. 打造行业重点智库，引领供销行业改革发展。
- 以服务供销行业发展为主线，集聚行业、产业、企业资源牵头推进合作经济研究智库建设，搭建“总社—省社—市（县）社—基层社”四级服务平台，建立以咨政建言、理论创新、模式实践、社会服务为核心的业务体系。
- 开展供销社总社改革、乡村振兴人才培养、农民专业合作社运营等研究，领衔举办“合作志·云论坛”等合作论坛，发挥高水平项目成果在课程教学和教材建设中的先导作用，支持学生进团队、入项目，部分科研项目将学生参与作为必备条件，将最新科研成果动态转化为人才培养资源，提升学校在行业话语权。



- 3. 迭代高能级创新平台，科技赋能供销行业发展。
- 持续深化与省、市、县三级供销社保持紧密的合作关系，聚焦县域农产品上行难的问题，与省供销社、全国电商行指委、安厨电商公司等联合打造县域农产品应用技术协同创新中心、食品（农产品）检验检测技术协同创新中心。
- 多渠道了解农民生产经营难题，围绕需求精准开发“技术”“销售”“培训”“智力服务”四类为农服务菜单，“线下线上”结合搭建服务平台，提供从农产品选品、安全检验检测、包装设计、品牌策划、营销推广到农产品平台安全交易、平台大数据运营分析等全链式的县域农产品电商化模式和整体解决方案，推动一批农村电商扶贫、教育扶贫、科技扶贫和智力扶贫等项目落地，解决农民生产经营发展难题。



- 4. 成效与应用
- 五年来，学校依托“一学院一智库两平台”，推动国家级课题、国家社科重大课题子项目等厅局级及以上课题**50**余项，指导县（市、区）政府建立农业电商公共服务中心**3**个，打造农业区域公共品牌**4**个，完成县域农产品电商化案例（单品品牌打造）**20**个。学校设立“阳光空间”村社服务点**101**个，建设共富人才培养教育基地**53**个，将服务延伸到全省**5**市**11**县。



- 针对建设成就的建议：
- 1. 与任占营处长的交流；
- 2. 如果有二期，希望尽可能多地覆盖更多的行业。



三、关于职教出海的思考



- 浙江15所“双高校”都提到职教出海的问题。
- 材料来源：国资委下属有色金属工业人才中心副主任宋凯；苏州工业园区职业技术学院原院长单强。



- 一、职教出海的现状
- 1. “双高”建设项目实施以来，中国职业教育从“引进来”到“走出去”，实现了职教国际化的重大转折。据不完全统计，已有400多所职业院校与国外办学机构合作，办学项目（含机构）已达1000多个。
- 2. 主要形态有“随船出海”、“借船出海”、“造船出海”。主要内容有短期培训（职业技能培训、汉语培训等），也有长期项目（学历教育、海外实习等），部分院校还在海外设立了办学机构。涌现了天津的“鲁班工坊”、上海的“毕升工坊”、福建的“海丝学院”、江苏的“郑和学院”等海外办学品牌。



- 3. 典型案例：南京工业职业技术大学在柬埔寨建立的“柬华应用科技大学”；北京工业职业技术学院85校共建的“中国—赞比亚职业技术学院”；金华职业技术学院与卢旺达穆桑泽职业技术学院合作创办的“穆桑泽国际学院”；北京劳动保障职业学院与泰国汶干技术学院共建的“中文+职业技能”基地；贵州交通职业技术学院老挝“占巴塞华侨技术学院交通人才培养基地”；苏州工业园区职业技术学院、苏州工业职业技术学院与越南富纳艾尔科技有限公司、越南河内工业大专学校合作共建的“越南富纳智能制造实训基地”和郑和学院等。



- 二、职教出海的动因
- 1. 国家战略引导：在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席指出，中方还将实施**1000**个小型民生援助项目，通过“鲁班工坊”等推进中外职业教育合作。
- 2. 中资企业需求：我国东部沿海制造类企业向东南亚国家转移部分制造业务，但当地技术人才相对匮乏、人员技能素质参差不齐。为“走出去”的中资企业培养海外生产经营急需的本土技术技能人才，是“一带一路”国家对我国职业教育的现实需求。
- 3. 职业教育国际化。



- 三、职教出海的初步成效
- 1. 为中资企业培养了一大批本土化技术技能人才，解决了技能人才短缺问题。
- 2. 有效促进合作国家青年就业和民生改善，赋能东道国产业高质量发展。
- 3. 搭建了技能传播与人文交流平台，推动与所在国构建紧密的命运共同体。



- 四、职教出海的建议
- 1. 跟随中资企业出海。根据我们的经验，“随船出海”也叫搭船出海，是比较理性的选择，苏州工业园区职业技术学院、苏州工业职业技术学院与苏州富纳艾尔科技有限公司越南分公司共建以智能制造为主的“郑和学院”就是这样。因为有了企业的内在需求，通过技能人才的培养和输出（已为河内中资企业培训**300名**应届毕业生），让产业链、人才链和教育链紧密地结合在一起了。伴随企业出海要特别注意对企业的选择，要选择在合作国合法经营多年，有实际员工成长需要，可以提供相应条件的企业。



- 2. 与所在国院校合作。“借壳”本地职业院校，可以迅速本地化，化解一系列难题，如办学资质、场地、师资等。特别是生源问题，大部分“一带一路”国家对外资企业用工都有很高的要求，如越南是1: 9，即雇佣1个中国人就要雇佣9个越南人。这就需要我们与所在国职业院校合作，以本地生源为基础，进行“技能+中文”的培训，输送给中资企业。现在东盟及中亚各国最缺熟练掌握工程技术又懂中文的技术工人，和有技术又通当地语言的培训师。与一带一路院校合作，要选择知名的应用型本科院校，暂时不选择当地的规模较小、力量不强的职业院校，以防止后续合作难以持续。



- 3. 联合国内院校“抱团出海”。因产业所需专业人才是多样化的，有时会涵盖一、二、三次产业，一所职业院校往往很难设置这么多的专业，联合国内不同行业背景的院校“抱团出海”，才能优势互补、节约成本。同时，出海院校还要积极融入国际性职业技术教育发展联盟，进一步拓展我国职业教育与国际职业教育同行的交流与合作。



四、关于“双高建设”增值评价的思考



- 江西财经职院：希望推荐标志性成果比较突出的学校。
- 每个学校都出色完成了建设任务，可不可区分？
- 从增值评价的角度，设计了一个极其简单的算法，供参考。
- 增值评价时间跨度：**2019-2023**。



- 一是参照“金平果”中国高职院校竞争力排行榜（2023年），划分3档：5星+（共14所）、5星（共60所）、五星-（百强）进行计分。
- 二是按照国家级教学成果奖进行计分。
- 操作上，对应学校（专业群）类别，提出期望值，再根据实际得分算出增值，以此判断学校在建设周期内的发展情况。
- 根据这个方法，浙江15所“双高校”具体得分如下：



	金职	机电	金融	杭职	宁职	温职
类别（学校）	A	A	B	B	B	C
国家级教学成果奖 得分	8	5	6	8	3	4
期望值	6	6	5	5	5	4
得分	2	0	1	3	0	0
“金平果”中国高职 院校竞争力排行榜 （2023）	5+	5	5+	5	5	5
期望值	5+	5+	5	5	5	5-
得分	0	0	1	0	0	1
总分	2	0	2	3	0	1

	交通	旅游	建设	工贸	经济	经贸	警官	商业	艺术
类别（专业群）	B	B	A	C	B	B	C	C	C
国家级教学成果奖得分	5	2	0	3	2	2	0	4	0
期望值	2	2	3	1	2	2	1	1	1
得分	3	0	0	2	0	0	0	3	0
“金平果”中国高职院校竞争力排行榜（2023）	5	5-	5-	5-	0	0	0	0	0
期望值	3	3	4	2	0	0	0	0	0
得分	3	2	1	3	0	0	0	0	0
总分	6	2	1	5	0	0	0	3	0



- 根据与浙江“双高校”领导的交流，还可以考虑的核心指标有：
- 1. 省级科研获奖
- 2. 专利
- 3. 科研平台



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

五、花絮



- 浙江商业职业技术学院李贤政校长汇报党建工作：
- 融合事业共发展1.0版；
- 主题约谈2.0版；
- 走进二级学院3.0版；
- 走进学生社团4.0版，走进寝室；
- 口头临时加上了5.0版，学院何书记的实践，走进企业。



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

谢谢！